

**Uchwała Nr XLIII/ 304 /2018
Rady Gminy Olszanica
z dnia 25 czerwca 2018 r.**

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art.40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. 2018.994 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. 2017.827)

**Rada Gminy Olszanica
uchwala, co następuje:**

§ 1

1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach będących własnością Gminy Olszanica oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Uchwała nie dotyczy zasad umieszczania ogłoszeń na urzędowych tablicach informacyjnych zlokalizowanych w sołectwach Gminy Olszanica.
3. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.
4. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczanych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U.2016.1440) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§ 2

1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.
2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:
 - 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianach obiektu),
 - 2) przez instalowanie w i na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice konstrukcje świetlne itp.,
 - 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy nimi na ogrodzeniach,
 - 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
 - 5) jako afisze lub plakaty.

§ 3

1. Ustala się następujące zasady przy wyrażaniu zgody na umieszczenie reklam, o których mowa w § 2 ust.2 pkt 3:
 - 1) o kolejności wywieszenia transparentów decyduje kolejność składania wniosków,

- 2) pierwszeństwo wywieszenia mają transparenty informujące o imprezach kulturalno – oświatowych,

§ 4

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 2 ust. 2 powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
2. Zarządca terenu lub obiektu przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określona w ust. 1, zasięgając w razie potrzeby opinii pracownika ds. zagospodarowania przestrzennego Urzędu Gminy Olszanica. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów ustawy Prawo Budowlane.
3. Stosowanie przepisów ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, umieszczenie reklam na zabytkach wpisanych do rejestru, urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów wymaga pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 5

1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania, według załącznika nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobrać opłaty za korzystanie z reklamy na zasadach określonych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
3. Z opłat za reklamy zwolnione są :
 - 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy dotyczą ich działalności statutowej,
 - 2) Urząd Gmin y Olszanica oraz jednostki organizacyjne Gminy Olszanica.

§ 6

Zarządcy terenów lub obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty , o których mowa w niniejszej uchwale na konto Gminy Olszanica.

§ 7

Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania , aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie , o której mowa w § 5 ust. 1 uchwały.

§ 8

W przypadku umieszczenia reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody , zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągnięcia odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczenia reklam, na wykonanie których wymagane

jest pozwolenie na budowę lub zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa Budowlanego.

§ 9

Wykonanie uchwały powierz asie Wójtowi Gminy Olszanica.

§ 10

Traci moc Uchwała Nr VII/58/2003 Rady Gminy w Olszanicy z dnia 17 czerwca 2003 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach i obiektach budowlanych Gminy Olszanica i pobierania z tego tytułu opłat.

§ 11

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY
Tadeusz Dąbrosz
Tadeusz Dąbrosz

UMOWA

Zawarta w dniu w Olszanicy, pomiędzy :

.....
reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną w dalszej części umowy „Gminą”

a

.....
reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną w dalszej części umowy „Właścicielem reklamy” o następującej treści:

§ 1

W oparciu o § 5 Uchwały Nr Rady Gminy Olszanica z dnia w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2

„Gmina” zezwala „Właścicielowi reklamy” na umieszczenie reklamy o wymiarach na obiekcie /terenie położonym w Gm. Olszanica na czas określony od dnia do dnia

§ 3

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia rocznych opłat za korzystanie z reklamy w wysokości (słownie złotych:), na warunkach określonych w Uchwale Nr Rady Gminy Olszanica z dnia w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Pierwsza opłata roczna za korzystanie z reklamy winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy.
3. Opłata za kolejne lata korzystania z reklamy winne być przekazywane w terminie do końca marca za rok korzystania z reklamy.
4. Wpłaty należy dokonywać na konto Gminy Olszanica nr lub kasie Urzędu Gminy.

§ 4

Za kształt, kolor i sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji przez Referat Rozwoju Gospodarczego Urzędu Gminy Olszanica.

§ 5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacja wymaga zgody referatu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Gminy Olszanica oraz Zarządcy.

§ 6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy, na własny koszt.

§ 7

Gmina w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie na piśmie Właściciela reklamy do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z obiektu/terenu na koszt Właściciela reklamy, bez prawa do odszkodowania.

§ 8

Gmina zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi lub mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku gdy zagraża ona Bezpieczeństwu

§ 9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Umową spisano w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, dwa dla Gminy.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY
T. Darosz
Tadeusz Darosz

Wysokość
rocznych opłat w złotych za poszczególne formy reklam:

- | | |
|---|--|
| 1) transparentowe - | 2 zł za każdy rozpoczęty m ² /dzień |
| 2) ruchome wystawianie na czas określony - | 20 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc |
| 3) trwale związane z gruntem - | 20 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc |
| 4) umieszczanych na ogrodzeniach | 2 zł za każdy rozpoczęty m ² /dzień |
| 5/ wymagające zmiany elewacji budynku na instalację:
gablot, tablic informacyjnych,
ściennych malowanych na
elewacji, świetlnych - | 30 zł za każdy rozpoczęty m ² /miesiąc |
2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku VAT.
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok, opłatę ustala się na każdy miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w pkt 1. Opłata naliczana jest za każdy rozpoczęty miesiąc ekspozycji.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY
C. M.
Tadeusz Darosz